



# Route panoramique de la vallée

Au fil du fleuve Saint-Jean, dans les marchés des fermiers ou les étalages routiers, ces jeunes pousses de fougères enroulées sur elles-mêmes qui jaillissent des plaines inondables et des rives des cours d'eau ne manquent pas d'attirer l'attention. Les cours d'eau du Nouveau-Brunswick, où abondent fourrés et boisés de terres basses, leur offre un environnement propice à une croissance abondante. Mets délicat aussi beau à l'œil que bon au goût, la crosse de fougère révèle particulièrement sa saveur avec du beurre fondu et du jus de citron. Chaque année, des milliers de touristes se prêtent à cette ancienne tradition et découvrent pourquoi elle fait partie des meilleurs légumes verts du monde.

## Histoire

En 1783, les Indiens malécites du fleuve Saint-Jean ramassent les crosses de fougères depuis longtemps lorsque les loyalistes de l'Empire-Uni quittèrent les États-Unis et s'installèrent au Nouveau-Brunswick. Leur nouveau pays leur fait vivre un rude premier hiver, suscitant une forte demande pour cette herbe potagère et développant un bon commerce saisonnier pour de nombreux Indiens.

Aujourd'hui, ce légume printanier est toujours aussi apprécié qu'au moment de la découverte de sa succulente saveur.

## Le saviez-vous?

- Le mot crosse de fougère a été adopté parce que les jeunes feuilles de fougère enroulées sur elles-mêmes faisaient penser à la crosse d'un violon.
- On trouve les crosses de fougères dans les marchés des fermiers, des étalages routiers, ou à l'épicerie soit dans l'allée des conserves, soit dans celle des produits congelés.
- Les Malécites du Nouveau-Brunswick les appellent mahsos, un mot qui signifie symboliquement « bonne magie ».
- En Amérique du Nord, les ventes de ce légume atteignent 7 à 10 millions de dollars.
- La crosse de fougère est une bonne source de vitamines A et C, de niacine et de riboflavine. D'un point de vue nutritionnel, elle est comparable à l'asperge et aux autres légumes verts communs.



## Symbole et nom de la route panoramique – idées d'utilisation marketing pour les exploitants touristiques et les municipalités :

- Brochures touristiques
- Sites web
- Cartes routières
- Affiches
- Panneaux d'interprétation
- Publicité touristique
- Napperons
- Menus
- Objets d'artisanat
- Linge
- Matériel auxiliaire approprié

**Dans les dépliants, brochures, sites web et publicités des publications touristiques, pensez à mettre une petite carte simple qui indiquera au consommateur comment se rendre à votre entreprise ainsi que les numéros de sortie à prendre.**

Les cartes des routes panoramiques, produites pour le guide-vacances de Tourisme et Parcs, seront à la disposition des exploitants touristiques à partir de janvier 2009. Elles seront offertes en format PDF et JPG. Pour vous procurer le document et l'information sur votre route panoramique, communiquez avec Cécile LePage à [Cecile.LePage@gnb.ca](mailto:Cecile.LePage@gnb.ca) ou au 506-457-7280.

## Idées de signalisation – exploitants touristiques et municipalités :

**Pensez à utiliser le symbole de votre route panoramique pour :**

- les publicités routières (avec les autorisations requises par le ministère des Transports),
- l'affichage sur place,
- l'affichage sur les bâtiments (pour votre entreprise touristique ou votre municipalité).

Le symbole des routes panoramiques est offert en format PDF, GIF, EPS et DXF. Les couleurs d'impression seront fournies avec chaque demande.

Pour savoir comment obtenir les symboles des routes panoramiques et les modalités d'utilisation, communiquez avec Penny Demmings, à [Penny.Demmings@gnb.ca](mailto:Penny.Demmings@gnb.ca) ou au 506-453-8769.

## ROUTES PANORAMIQUES DU NOUVEAU-BRUNSWICK



Route du littoral acadien



Route de la chaîne des Appalaches



Route du littoral de Fundy



Route de la rivière Miramichi



Route panoramique de la vallée